

Проект формы для проведения экспертизы проекта на участие в акселерационной программе

Критерии оценки	Баллы
Существует ли потребность в продукте / услуге на рынке?	
● Потребность отсутствует:	0 баллов.
● Существует незначительный уровень потребности:	1 балл.
● Существует уровень потребности ниже среднего:	2 балла.
● Существует средний уровень потребности:	3 балла.
● Существует уровень потребности выше среднего:	4 балла.
● Существует высокий уровень потребности:	5 баллов.

На каком уровне находится конкуренция на рынке данного продукта / услуги?	
● Очень высокий уровень конкуренции:	0 баллов.
● Высокий уровень конкуренции:	1 балл.
● Средний уровень конкуренции:	2 балла.
● Низкий уровень конкуренции:	3 балла.
● Очень низкий уровень конкуренции:	4 балла.
● Отсутствует конкуренция:	5 баллов.

Уровень конкурентных преимуществ данного продукта / услуги:	
● Конкурентные преимущества отсутствуют:	0 баллов.
● Уровень конкурентных преимуществ очень низкий.	1 балл.
● Уровень конкурентных преимуществ низкий.	2 балла.
● Уровень конкурентных преимуществ средний.	3 балла.
● Уровень конкурентных преимуществ высокий.	4 балла.
● Уровень конкурентных преимуществ очень высокий.	5 баллов.

На какой стадии находится продукт?	
● Есть проработанная идея:	1 балл.
● Есть предварительный прототип:	2 балла.
● Есть работающий прототип:	3 балла.
● Произведены испытания:	4 балла.
● Запущено производство:	5 баллов.

Потенциальный объем рынка для разрабатываемой продукции:	
● До 10 млн руб.:	0 баллов.
● От 10 до 100 млн руб.:	1 балл.
● От 100 млн руб. до 500 млн руб.:	2 балла.
● От 500 млн руб. до 1 млрд руб.:	3 балла.

- От 1 млрд руб. до 2 млрд руб.: 4 балла.
 - Свыше 2 млрд руб.: 5 баллов.
-

Насколько перспективна бизнес-модель, применяемая командой?

- Неперспективна: 0 баллов.
 - Очень низкая перспективность: 1 балл.
 - Низкая перспективность: 2 балла.
 - Достаточно перспективна: 3 балла.
 - Высокая перспективность: 4 балла.
 - Очень высокая перспективность: 5 баллов.
-

Возможность увеличения КПЭ деятельности проекта после окончания акселератора:

- Возможность отсутствует: 0 баллов.
 - Возможность существует, но с низкой вероятностью: 1 балл.
 - Существует возможность незначительного увеличения одного или нескольких КПЭ: 2 балла.
 - Существует возможность значительного увеличения одного КПЭ: 3 балла.
 - Существует возможность значительного увеличения нескольких КПЭ: 4 балла.
 - Существует возможность значительного увеличения всех КПЭ: 5 баллов.
-

Насколько проработана маркетинговая стратегия?

- Стратегия не проработана: 0 баллов.
 - Очень низкий уровень проработки: 1 балл.
 - Низкий уровень проработки: 2 балла.
 - Средний уровень проработки: 3 балла.
 - Высокий уровень проработки: 4 балла.
 - Очень высокий уровень проработки: 5 баллов.
-

Насколько проработана стратегия продаж?

- Стратегия не проработана: 0 баллов.
 - Очень низкий уровень проработки: 1 балл.
 - Низкий уровень проработки: 2 балла.
 - Средний уровень проработки: 3 балла.
 - Высокий уровень проработки: 4 балла.
 - Очень высокий уровень проработки: 5 баллов.
-

Общий уровень рисков проекта:

- Очень высокий: 1 балл.
- Высокий: 2 балла.
- Средний: 3 балла.
- Низкий: 4 балла.
- Очень низкий: 5 баллов.

Уровень существующих барьеров для входа на рынок:

- Очень высокий: 1 балл.
 - Высокий: 2 балла.
 - Средний: 3 балла.
 - Низкий: 4 балла.
 - Очень низкий: 5 баллов.
-

Патентоспособность рассматриваемой технологии:

- Вопросы патентоспособности не проработаны: 0 баллов.
 - Получен патент на локальном рынке: 1 балл.
 - Осуществлен переход на национальную фазу: 2 балла.
 - Подана заявка на международном уровне: 3 балла.
 - Получены патенты в 1-2 странах: 4 балла.
 - Получены патенты более чем в 2 странах: 5 баллов.
-

Наличие клиентов у проекта:

- Нет клиентов: 0 баллов.
 - 1-2 клиента: 1 балл.
 - 2-10 клиентов: 2 балла.
 - 10-100 клиентов: 3 балла.
 - 100-1 000 клиентов: 4 балла.
 - Более 1 000 клиентов: 5 баллов.
-